

Země: Česká republika



Skupina produktů: Budovy, osvětlení

Stručný popis

Společnost Tesco Stores ČR a. s., člen Svazu obchodu a cestovního ruchu, vstoupila na tuzemský trh v roce 1996. V současné době provozuje v České republice celkem 134 obchodů (šedesát šest hypermarketů, čtyřicet supermarketů, dvaadvacet prodejen Tesco Express a šest obchodních domů), osmnáct čerpacích stanic a šest obchodních center.

Jednou z hlavních strategií Tesca je šetrnost k životnímu prostředí a odpovědné chování vůči celé společnosti. Tento dlouhodobý program zahrnuje projekty většího i menšího charakteru. Firma sleduje takzvaný Plán zodpovědného sousedství a zavázala se, že do roku 2020 sníží uhlíkovou stopu své celofiremní činnosti na polovinu oproti roku 2006. Největším počinem v oblasti úspory energie je otevření prvního energeticky úsporného obchodu Tesco v Žatci v červnu 2007. Díky speciálním technologiím se při provozu této prodejny ušetří až třetina nákladů a energií oproti běžnému obchodu. Tento projekt získal významnou cenu Globe Energy Award v kategorii Země v ČR.

Organizace

Název organizace:	Tesco Stores ČR, a. s.
Adresa:	Vršovická 1527/68b
Kontakt:	Jana Háková
Pozice:	Corporate Affairs Coordinator
Telefon:	272087247
E-Mail:	Hakova.jana@cz.tesco-europe.com
Website:	www.itesco.cz
Projekt byl připraven:	Ing. Jaroslav Sýkora
Pozice:	Projektový manažer

Příprava zakázky

Prodejna Tesco v Žatci byla projektována týmem expertů se speciálním důrazem na minimalizaci spotřeby energie a vody a jejich efektivní využití. V hypermarketu bylo realizováno 64 energeticky úsporných opatření – od těch nejjednodušších až po sofistikovaná technická řešení. Jedná se o opatření v oblasti stavební, potravinářských technologií, elektro, větrání, vytápění a chlazení.

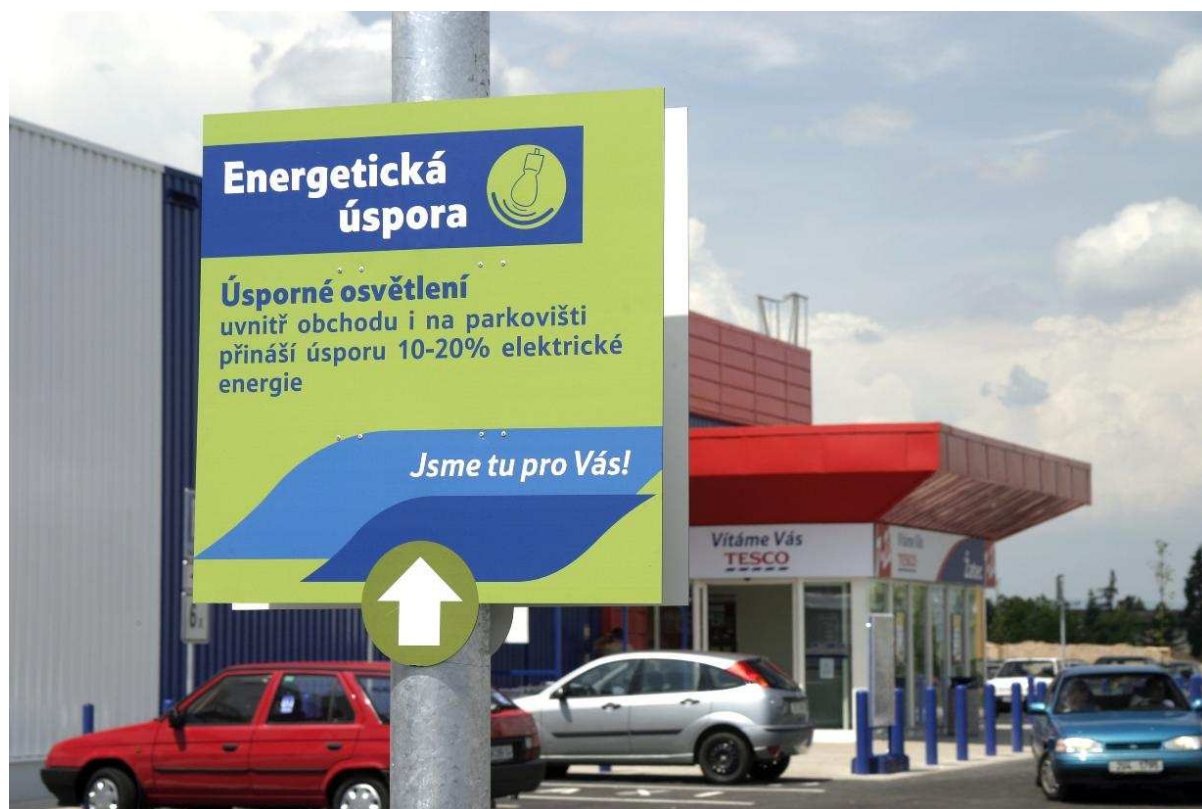
Úspěch

Díky implementaci všech opatření se podařilo například snížit tepelné ztráty. Úspory tepla bylo dosaženo zejména zvětšením tloušťky izolace stěn, střechy a podlah a zredukováním rozměrů prosklení. Jen lepší tepelnou izolací stěn a střechy se snížily tepelné ztráty přibližně o 30 procent.

K velkým únikům tepla dochází i na vstupech do obchodů, a to jak pro zákazníky, tak i pro zásobování. Z tohoto důvodu byl v Žatci navržen zateplený prostor zásobovací rampy, umožňující vyložení až několika kamionů najednou, a zvětšen vstup pro zákazníky s oddělením jednotlivých cest. Dochází tak k omezení vzniku průvanu v tomto prostoru. Dále byly instalovány neprůsvitné zateplené světlíky pro odvod kouře a tepla. Díky tomu mohou být v zimě sníženy tepelné ztráty a v létě omezeny tepelné zisky sluneční radiací. Důležitým stavebním opatřením bylo využití dešťové vody pro splachování WC, úklid podlah a zavlažování zeleně.

Úsporně jsou řešeny rovněž technologie na uchovávání a úpravu potravin. Mrazení, chlazení, pečení a ohřev potravin jsou běžně velmi náročné na spotřebu energie. Tesco v Žatci proto zavedlo několik důležitých opatření. Jedná se o:

- signalizaci otevřených dveří u chladících a mrazících boxů
- instalaci krytů mrazících van zamezujících tepelným ztrátám a vedoucí k 30% úspoře elektrické energie
- využití tepla z potravinářského chlazení pro ohřev teplé užitkové vody
- výběr optimální velikosti a provozu zařízení v závislosti na velikosti a provozu prodejny



Úspory elektrické energie v Žatci bylo dosaženo také snížením intenzity základního osvětlení. Snížení intenzity bylo vyřešeno změnou konfigurace osvětlovacího systému, a to zmenšením osové vzdálenosti mezi jednotlivými řadami svítidel současně při osazení jednotrubicovými svítidly (namísto

dvoutrubicovými) v kombinaci s dvoutrubicovými svítidly s asymetrickým reflektorem na obvodových stěnách. Pro zvýšení intenzity osvětlení byly navrženy podlahy v odstínech světlé až bílé barvy, které více odrážejí světlo, a tím zvyšují intenzitu osvětlení. Instalaci úsporného osvětlení v interiéru i na parkovišti přineslo 10 – 20% úsporu elektrické energie.

Co se týče elektroinstalace, byly například použity transformátory s lepšími materiálovými a výkonnostními vlastnosti, a tím i nižším ztrátovým výkonem.

Systém větrání byl optimalizován v několika směrech. Jedná se o regulaci množství přivádění čerstvého vzduchu do prodejny, změnu systému odvětrání nájemních jednotek, instalaci dvouotáčkových ventilátorů v pekárně a obdobných provozech a zmenšení velikosti nástřešních jednotek. Změnou prošel i systém vytápění. Jako příklad lze jmenovat výměnu nízkoteplotního kotle za kondenzační. Při stavbě žateckého hypermarketu byla použita i mnohá opatření týkající se chlazení. Instalace doplňkového systému ovládní střešních světlíků umožňuje noční vychlazování chladnějším venkovním vzduchem bez nutnosti pohonu ventilátorů, tj. osazení autonomního ovládacího systému otevírání střešních světlíků pro přívod venkovního chlazeného vzduchu (hlavně v letním a přechodném období).

V Žatci je využíván i solární systém, který je součástí systému centrálního ohřevu. Fotovoltaické panely také slouží k výrobě elektřiny.

Za projekt energeticky úsporného obchodu v Žatci dostalo Tesco v roce 2008 prestižní ocenění Energy Globe Award v kategorii Země.