



Das europäische Projekt Buy Smart wird von Partnern in sieben Ländern durchgeführt: Deutschland, Italien, Lettland, Österreich, Schweden, Slowenien und Tschechische Republik.

Unser Angebot richtet sich an private Unternehmen sowie die öffentliche Hand. Wir antworten auf generelle Fragen zum Thema Beschaffung und bieten Ausschreibungshilfen für folgende Produktgruppen:

- Beleuchtung
- Bürogeräte
- Fahrzeuge
- Haushaltsgeräte
- Ökostrom

Auf der Webseite [www.buy-smart.info/german](http://www.buy-smart.info/german) stehen darüber hinaus Informationen zu Labeln, Beschaffungsrichtlinien und gute Praxisbeispiele kostenfrei zur Verfügung. Unser Newsletter informiert Sie zu Neuigkeiten im Bereich grüner Beschaffung.

Falls Sie mehr über grüne Beschaffung sowie über Energie- und Umweltkriterien erfahren wollen, bieten wir Ihnen:

- ein kostenfreies Training
- eine kostenlose persönliche Beratung an.

Ihre Ansprechpartnerinnen:

Vanessa Hübner  
Tel.: 030/29 33 30- 63  
[v.huebner@berliner-e-agentur.de](mailto:v.huebner@berliner-e-agentur.de)



Britta Schulz  
Tel.: 030/ 39 042- 20  
[bschulz@bsu-berlin.de](mailto:bschulz@bsu-berlin.de)



Besuchen Sie unsere Webseite:  
[www.buy-smart.info/german](http://www.buy-smart.info/german)

Die Autoren sind alleinig verantwortlich für den Inhalt dieser Broschüre. Sie spiegelt nicht grundsätzlich die Meinung der Europäischen Gemeinschaften wider. Die Europäische Kommission übernimmt keinerlei Verantwortung für die weitere Nutzung der hier dargestellten Information.

Impressum:

Berliner Energieagentur GmbH  
Französische Str. 23  
10117 Berlin  
Tel.: 030 29 33 30- 0  
Fax: 030 29 33 30- 93  
Redaktion: Vanessa Hübner (V.i.S.d.P.)

Beratungs- und Servicegesellschaft  
Umwelt mbH  
Saarbrücker Str. 38 A  
10405 Berlin  
Tel.: 030 39 042- 0  
Fax: 030 39 042- 31

**Sie wollen nicht zu viel für Ihren Einkauf zahlen?**

**Sie wollen herausfinden, welche Angebote umweltfreundlich sind?**

**Sie würden gern ein Produkt wählen, das länger funktioniert?**

## Informationen für private Beschaffer

Tag für Tag wählen Unternehmen nur die billigsten Angebote für große und kleine Beschaffungen. Nach diesem Prinzip werden oft Produkte ausgewählt, die sowohl höhere Energie- als auch Betriebskosten verursachen.

Achten Sie auf Umweltkriterien bei der Beschaffung von Produkten. So sparen Sie Energie und senken Kosten.

Unterstützt von:

Intelligent Energy Europe



[www.buy-smart.info/german](http://www.buy-smart.info/german)

## Grüne Beschaffung in Ihrem Unternehmen

Grüne Beschaffung bedeutet, beim Einkauf von Produkten und Dienstleistungen auf deren Energieeffizienz und Umweltfreundlichkeit zu achten. Neben den direkten Umweltauswirkungen durch einzelne Entscheidungen kann die Beschaffung grundsätzlich einen großen Einfluss auf zukünftige Produktentwicklungen ausüben. Die Berücksichtigung der Lebenszykluskosten führt zudem über die Nutzungszeit zu Kosteneinsparungen.

In Umweltmanagementsystemen wird ebenfalls Energieeffizienz als Kriterium bei Beschaffung gefordert.

### Wirtschaftliche Investitionen

Produkte werden nach den Kosten ausgewählt, die sie während ihrer gesamten Lebensdauer verursachen. Durch diese Betrachtung der Lebenszykluskosten werden die günstigsten Angebote ermittelt, ohne nur den Kaufpreis als Kriterium zu betrachten. Die durch Buy Smart zur Verfügung gestellten Berechnungshilfen berücksichtigen den Anschaffungspreis, die Lebensdauer, Betriebskosten und deren Abzinsung.

### Umweltfreundliches Handeln

Immer mehr Konsumenten achten auf das Umwelthandeln von Unternehmen. Grüne Beschaffung ist ein wichtiger Baustein, um Ihren Kunden und Geschäftspartnern zu zeigen, dass Sie sich aktiv für den Umweltschutz einsetzen.

### Einfluss auf die Hersteller

Die häufige Nachfrage nach umweltfreundlichen Produkten motiviert Hersteller, qualitativ hochwertigere und effizientere Produkte anzubieten, die den Ansprüchen an Effizienz und Umweltfreundlichkeit genügen.



Grüne Beschaffung orientiert sich an den Vorgaben anerkannter Energie- und Umweltlabels.



## So beschaffen Sie umweltgerecht

### Schritt 0

Legen Sie die Produkte fest, die Sie wirklich brauchen. Überlegen Sie sich Alternativen zum Kauf dieser Produkte.

### Schritt 1

Überlegen Sie, welche Eigenschaften Ihr gewähltes Produkt in Bezug auf Umwelt und Energie haben soll. Die Leitfäden von Buy Smart unterscheiden zwischen Mindest- und Zuschlagskriterien, die Ihnen eine umweltgerechte und wirtschaftliche Beschaffung ermöglichen.

### Schritt 2

Integrieren Sie die Umweltkriterien in Ihre Ausschreibung und teilen Sie mit, dass Produkte, die die Mindestanforderung nicht erfüllen, nicht weiter betrachtet werden. Das Erreichen der Zuschlagskriterien (z. B. geringerer Energiebedarf) wird mit Punkten bewertet und fließt in die Ermittlung der Wirtschaftlichkeit positiv ein.

### Schritt 3

Berechnen Sie die Lebenszykluskosten des Produkts, also die Kosten, die durch die Beschaffung, den Betrieb und die Entsorgung des Geräts bei Ihnen anfallen.

### Schritt 4

Bestimmen Sie das wirtschaftlichste Angebot basierend auf den Lebenszykluskosten und den Zuschlagskriterien mit der Berechnungshilfe von Buy Smart.

### Schritt 5

Wählen Sie das wirtschaftlichste Angebot und informieren Sie Ihre Kunden über Ihre umweltbewusste Kaufentscheidung.

