

Hotel Marriott

Země: Česká republika

Skupina produktů: Osvětlení



Marriott
PRAGUE

Stručný popis

Prague Marriott Hotel, vlajková loď sítě hotelů Marriott v České republice, se příhodně nachází pouhých několik kroků od Obecního domu a jen pár minut chůze od Staroměstského náměstí a dalších historických památek. Po deseti letech zkušeností na českém trhu tento hotel představuje symbol poskytování vynikajících profesionálních služeb a lokálního know how.

Pro pohodlí a bezpečnost klientů je velice důležité osvětlení a nasvícení budovy. Vedení hotelu se rozhodlo zkvalitnit systém osvětlení, snížit objem spotřebované energie, a tím snížit i provozní náklady. Podle potřebných parametrů bylo vybráno nové úsporné osvětlení a následně zakoupeno. Aby byla zajištěna co nejvyšší kvalita dodávaného zařízení, bylo uspořádáno výběrové řízení na dodavatele tohoto osvětlení.

Organizace

Název organizace:	Marriott Hotel
Adresa:	V Celnici 8, 110 10 Prague 1, Czech Republic
Kontakt:	Torsten Heyroth
Pozice:	Technický ředitel
Telefon:	+420 222 881 000
Telefax:	+420 222 881 002
E-Mail:	torsten.heyroth@marriotthotels.com
Website:	www.marriottprague.com
Počet zaměstnanců:	300
Projekt byl připraven:	SEVEn, The Energy Efficiency Center, Prague
Kontakt:	Juraj Krivosík
Pozice:	Výkonný ředitel
E-Mail:	juraj.krivosik@svn.cz

Příprava zakázky

Cílem tohoto projektu byla snaha snížit spotřebu elektrické energie na vnitřním osvětlení hotelu.

Tento hotel představuje soukromý sektor – ubytovací služby. Projekt výměny osvětlení se nejprve zaměřil na zjištění potenciálu úspory energie a následném výběru konkrétních nejdostupnějších produktů. Výběr dodavatelů závisel na dobrovolném a aktivním přístupu vedení hotelu.

Nezávislí odborníci na energetickou úspornost vypracovali podrobný plán, ve kterém určili, jaké konkrétní stávající světelné zdroje by měly být vyměněny a jaké nové úsporné zdroje světla by je měly nahradit. Tyto dispozice byly poté rozeslány výrobcům a distributorům osvětlovacích zařízení

zároveň s výzvou, aby předložili své konkrétní nabídky – seznam výrobků a jejich cenovou dostupnost.

Cílem bylo použít takové osvětlení, které by splňovalo nároky na kvalitu a design, mělo delší životnost, nižší spotřebu a výhodné ekonomické parametry. Byly vybrány výrobky s nejdelší životností, aby byly minimalizovány požadavky na frekvenci jejich výměny.

Jednotlivé dodavatelské nabídky osvětlení byly poté zhodnoceny a porovnány podle kvality, udržitelnosti a ceny nabízených produktů.

Konečný dodavatel byl vybrán čistě na bázi srovnání kvality nabízených produktů a podmínek záruky ceny a dodávky.

Bylo dohodnuto, že tvůrce projektu bude následné dva roky kontrolovat správné zavádění nově zakoupeného osvětlení a pokud se na trhu objeví ještě účinnější osvětlení, bude o něm informovat.

Zástupci hotelu a tvůrce projektu se dohodli, že platba za konzultační službu proběhne v několika krocích, v závislosti na návratnosti investice do nového osvětlení.

Výběr dodavatele osvětlení vycházel ze zkoušek jednotlivých produktů v jednotlivých typech osvětlení a probíhal za zcela transparentních a otevřených podmínek pro všechny přizvané významné výrobce.

Úspěch

Prague Marriott Hotel obdržel za konkrétní úspory v osvětlení a jejich implementaci ve formě energetických služeb prestižní cenu Best European Energy Service Lighting Project. Management hotelu se po konzultacích se SEVEN rozhodl vypracovat podrobnou analýzu možných úspor elektrické energie jak v prostorách přístupných veřejnosti, tak i v prostorách technického zázemí hotelu. Výsledkem projektu byla například výměna klasických žárovek za žárovky halogenové, které mají o 30% vyšší účinnost, a za kompaktní fluorescenční žárovky, u kterých je účinnost vyšší dokonce o 80%. U vchodu do jednotlivých hotelových pokojů byly aplikovány také vysoce účinné technologie LED. Tyto zdroje osvětlení šetří až 90% energie a jejich životnost je desetkrát delší. Pro životní prostředí to znamená roční úsporu emisí CO₂ dosahující 472 tun. Prague Marriott Hotel přijal tato úsporná opatření v rámci programu European GreenLight, jehož partnerem je od podzimu roku 2008.