

Par projektu

Buy Smart veicinās tālāko zaļā iepirkuma (energoefektīvo produktu iepirkumu) ieviešanu un attīstību privātajās un valsts iestādēs, izmantojot vadlīnijas, kas tika izstrādātas GreenLabelPurchase projektā.

Projekta mērķis ir nevis izstrādāt jaunus instrumentus, bet gan pievērsties esošajiem galvenajiem šķēršļiem, kas patlaban kavē zaļā iepirkuma plašāku ieviešanu. Sadarbībā ar profesionālo platformu, kas jau šobrīd piedāvā elektronisko iepirkumu lielajam klientu skaitam Buy Smart pirmo reizi īsteno zaļo e-iepirkumu, tādējādi sasniedzot mērķauditoriju īstajā vietā un laikā, ar jau pazīstama un uzticamā piegādātāja starpniecību. Iesaistot profesionālas tirdzniecības asociācijas, tiks labāk sasniegta privāto pircēju mērķa grupa. Ar plašiem apmācības piedāvājumiem tiks veicināta spēju veidošana. Visbeidzot tiks izstrādāti ieteikumi iepirkuma politikas veidošanai un ievirzīti sarunās par zaļā iepirkuma stiprināšanu valstu energoefektivitātes rīcības plānu pārskatos 2011. gadā.

Projektu Buy Smart atbalsta programma “Intelligent Energy Europe”

Gaidāmie rezultāti

- Jau izstrādāto informatīvo materiāli par privātajiem un valsts pasūtījumiem un iepirkumu instrumentu, kuru mērķis ir izveidot standartizēta zaļā iepirkuma ieviešanu IT, sadzīves tehnikas, spuldžu, transportlīdzekļu, ēku konstrukciju būvelementu un zaļās enerģijas jomās, izmantošanas paplašināšana sadarbībā ar stratēģiskajiem partneriem, īpašu uzmanību pievēršot e-iepirkumu platformām, bet arī uzņēmēju tīklojumiem, tirdzniecības palātām un rūpniecības sektoram.
- Galveno dalībnieku un mērķa grupu izpratnes paaugstināšana ar prezentāciju, preses relīžu, ekspertu rakstu un tīmekļa vietņu starpniecību, sasniedzot ilgstošu efektu
- Uz enerģijas patēriņa samazinājumu caur zaļā iepirkuma pieleitošanu virzītu pilotprojektu izstrāde un ieviešana pateicoties konsultācijām un apmācībām. Vismaz 200 labo piemēru datubāze
- Uz enerģijas patēriņa samazinājumu caur zaļā iepirkuma pieleitošanu virzītu pilotprojektu izstrāde un ieviešana pateicoties konsultācijām un apmācībām. Vismaz 200 labo piemēru datubāze
- Informācijas izplatīšana par energomarķējumu, jaunās marķēšanas shēmas un to izmantošana iepirkuma procesā
- Novērtējums un rekomendācijas priekš 2011. gada valstu energoefektivitātes rīcības plānu pārskatiem.