

## Marķējumi

ES izstrādātie divi papildus veidi, kā samazināt produktu patērēto enerģiju: marķēšana: ceļot patērētāju apziņu par reālo enerģijas patēriņu, lai ietekmētu viņu pirkšanas ieradumus (piemēram marķēšanas sistēma mājsaimniecības elektroierīcēm), un energoefektivitātes prasības, kas uzliktas produktam agrīnā plānošanas fāzes stadijā.

Energomarķējums, patēriņa sertifikāts un/ vai enerģijas prasību identifikācijas dokuments ir instrumenti, kas informē pircēju par enerģijas patēriņu, tā, ka pircējs, veicot iepirkumu, var izmantot savus spriedumus par energoefektivitāti. Tomēr, pieaugot marķējumu (priekš ierīcēm, ēkām, zaļās elektroenerģijas, IT iekārtām un tīrākiem transportlīdzekļiem) skaitam, veidojas risks radīt apmulsumu iepircējiem un gala patērētājiem. Tādēļ mēs vēlētos sniegt informāciju šajā mājas lapā par energomarķējumiem.

Energomarķējuma kritēriji var tikt izmantoti, lai veiktu videi draudzīgu un mērķtiecīgu iepirkuma procesu. Integrējot marķējuma kritērijus iepirkuma dokumentos, tiktu veikts videi draudzīgs iepirkums.