

## Internationella upphandlingsregler

### Förutsättningar för grön upphandling och europeisk lagstiftning om grön upphandling

2006 sattes ett mål för EU-länderna att nå bästa dåvarande resultat i miljövänlig offentlig upphandling. Kommissionens definierade den 16 juli 2008 detta mål som 50% av de offentliga upphandlingarna ska vara "gröna upphandlingar" för varje medlemsstat från och med år 2010.

Enligt den forskning som gjorts av PricewaterhouseCoopers har de sju mest framgångsrika europeiska länder ifråga om miljö (Grön-7) - Storbritannien, Österrike, Sverige, Finland, Danmark, Tyskland och Nederländerna uppnått 45 % gröna offentliga upphandlingar år 2006/2007.

De viktigaste produktgrupperna är gröna inköp gjordes var möbler, el, papper och kontor/ IT-utrustning.

De grundläggande kraven i upphandlingsdirektiven bestäms av lagar och regler, och innefattar principer om icke-diskriminering, lika behandling, insyn och konkurrens.

Det finns två EU-direktiv inom den rättsliga ramen för offentlig upphandling. EU-direktivet 2004/18/EG som ersätter direktivet 93/36/EEG är ett av dem. Det innehåller anvisningar om val av leverantörer och utvärdering av anbud. Direktivet utgör grunden för hur miljöaspekter behandlas i upphandlingsförfarandet. Det definierar också möjligheter att integrera miljöaspekter i upphandlingen.

Ett annat direktiv 2004/17/EG syftar till att samordna förfarandena vid upphandling inom områdena vatten, energi, transporter och posttjänster.

Upphandlingsregler måste antas på federal nivå, nationell nivå, kommuner och i offentliga organisationer. Upphandlingsreglerna gäller även för juridiska personer, som är offentligt finansierade eller där staten innehåller majoritet. Dessa organisationer är icke-vinstdrivande och verkar för allmänna samhällsintressen.

Ett annat viktigt direktiv är ekodesigndirektivet 2009/125/EC som trädde i kraft i oktober 2009. Det sätter en ram för att definiera krav på energi- och miljöprestanda för energianvändande och energirelaterade produkter.

Det innebär införandet av förbättrad miljöprestanda för produkter, genom att införa rättsliga krav för viktigakriterier t.ex. energianvändning i standby- och avstängt läge.

Genom att införa olika mål, kriterier och åtgärder guidar ekodesigndirektivet producenterna att tillverka produkter som är bättre ur klimat- och växthusgassynpunkt.

Dessutom innebär direktivet ett krav på leverantörer att tillhandahålla miljö- och energi-relaterad information till konsumenten för att garantera bästa användning av produkten med hänsyn till energiförbrukning och miljöprestanda.

Direktivet kommer att påverka flera produktgrupper: belysning, hushållsapparater, elmotorer, etc.

Bestämmelserna och kriterierna inom ramen för direktivet kommer att bidra till att förbättra och uppgradera de krav som skall användas i grön upphandling tillsammans med de kriterier som används baserat på energi- och miljömärkning

Miljöledningssystem definieras av internationella standarder (ISO 14001) och EU-förordningen (EMAS) är också ett sätt hur man kan förbättra tillämpningen av miljöanpassad upphandling i privata företag och nå vissa miljömål.

Målen för EU: miljöledningssystem är att uppmuntra miljövänlig verksamhet, produkter och tjänster och en hållbar förverkligande.

De deltagande företagen har åtta med dessa miljömål i sin bolagsstyrning.

## **Internationellt**

Det finns flera globala nätverksorganisationer som underlättar utveckling och tillämpning av miljövänlig upphandling.

Här listar vi några av dessa.

FN: Avdelningen för hållbar utveckling, Agenda 21, som motiverar regeringar att utöva grönare upphandling genom förändrade konsumtionsmönster.

FN: Avdelningen för teknik, industri och ekonomi.

Hållbar konsumtion och produktion.

Miljöprogram som stöder hållbar offentlig upphandling genom att ge praktiska verktyg, information och underlätta globala nätverk.

International Green Purchasing Network.

Främjar och sprider information internationellt för att främja utveckling av grönare produkter och tjänster.

Världshandelsorganisationens avtal om offentlig upphandling är ett avtal som inte tvingar deltagarna att använda grön upphandling, men tillåter hållbarhetskriterier i anbudsproceduren.